



MESTNA OBČINA KOPER
COMUNE CITTÀ DI CAPODISTRIA

Urad za gospodarske javne službe, okolje in promet
Ufficio servizi pubblici economici, ambiente e traffico

Številka: 312-1/2024

Datum: 4. 6. 2024

Seznanitev Občinskega sveta Mestne občine Koper o izvajanju ukrepov akcijskega načrta ukrepov trajnostnega turizma 2022 – 2025 v destinaciji Koper

Mestna občina Koper se je v letu 2018 vključila v **Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST)** z namenom, da s pomočjo mednarodno priznanega orodja za razvoj zelenih destinacij vzpostavi **trajnostni model turizma**, ki bo valoriziral potencialne (naravne, družbene, kulturne) in jih povezal v edinstveno ponudbo turistične destinacije. V letu 2021 je destinacija obnovila postopek. S strani Slovenske turistične organizacije (STO) je bilo ponovno izvedeno ocenjevanje destinacije, ki je po zaključku postopka obnove trajnostnega znaka pridobila **ZLATI ZNAK/GOLD Green Destination**. **S tem je destinacija dobila potrditev svoje začrtane poti in ciljev na področju trajnostnega turizma.**

Z vstopom in pri obnovitvi znaka Zelene sheme se je občina zavezala, da bo **SPODBUJALA** trajnostno delovanje, **ZDRUŽEVALA** trajnostna prizadevanja ter **PROMOVIRALA** lokalni značaj in zelene zgodbe. Pomemben element promocije lokalnega značaja in zelenih zgodb, je tudi spodbujanje ponudnikov za pridobitev znaka Zelena Slovenija - Slovenija Green, ki ga pridobijo turistični ponudniki (npr. tisti, ki predhodno pridobijo enega od mednarodnih trajnostnih/okoljskih znakov za ponudnike, ki jih priznava Zelena shema slovenskega turizma - Slovenia Green (EU Green Key, marjetica, EMAS, Green Globe, Bio Hotels, Travelife idr.). Zato se je destinacija zavezala k izvajanju izobraževanj in usposabljanj s področja trajnostnega razvoja - za turistične ponudnike.

Občina je že ob vstopu v projekt imenovala Zelenega koordinatorja – Andrejo Poklar ter oblikovala Zeleno ekipo. V času od prve pridobitve znaka do obnove znaka v letu 2021 ter tudi v času od zadnje presoje pa do danes je občina oz. zelena ekipa izvedla vrsto v projektu predvidenih aktivnosti in sicer:

- seznanjanje prebivalcev / ponudnikov s potekom projekta in pomenom razvoja trajnostnega turizma - preko občinskih spletnih strani, glasil, drugih medijev,
- anketiranje treh skupin deležnikov: prebivalcev, obiskovalcev in turističnih podjetij in drugih ponudnikov,
- pripravo ANALIZE stanja in vplivov turizma na okolje, vrednote, dediščino in družbo ter seznama kulturne (nepremične, premične in nesnovne dediščine) ter naravne dediščine (varovana območja in biotska raznovrstnost), ki je na območju občine aktualna za razvoj trajnostnega turizma,
- predstavljena je bila aktualna ponudba v občini - ponudniki, kolesarske, pešpoti, tradicionalne prireditve,

- zbrani so bili potrebni podatki, dokazila in odgovori na več kot 100 vprašanj, vezanih na trajnostni management in turizem, na okolje in prostor ter podatki o indikatorjih v destinaciji - v skladu s standardom Slovenija Green Destination ter vneseni v spletno platformo,
- pripravljena so bila poročila o rezultatih anketiranja, o indikatorjih idr.,
- pripravljeno je bilo poročilo in opravljen obisk na terenu s strani STO-ja.

Pri pripravi gradiv v okviru projekta Green Destination je bila posebej izpostavljena izredno bogata in obsežna kulturna dediščina destinacije, ki jo je mogoče še dodatno vključiti v turistične produkte.

Preveritelj je pri pripravi končnih priporočil ob vsakokratnem ocenjevanju destinacije upošteval tako podatke, ki jih je zeleni koordinator vnesel na platformo Slovenia Green, kot tudi informacije, pridobljene med obiskom na terenu. Zadnji obisk in ocenjevanje na terenu je bilo izvedeno v avgustu 2021, in sicer na točkah: Mestna občina Koper, Hiške slovenske Istre in na Zavodu za mladino, kulturo in turizem Koper.

V mesecu septembru 2021 je bila občina obveščena, da je na podlagi na novo vnesenih podatkov v platformo in opravljenega terenskega obiska destinacije prejela **ZLATI znak Slovenia Green Destination**.

V obrazložitvi so ocenjevalci zapisali:

Destinacija Koper je ob ponovni presoji dosegla povprečno oceno šestih kategorij 8,8, v kategoriji Destinacijski management je prejela oceno, višjo od 8,1, poleg tega ima oceno najmanj 6,1 v vsaki posamezni kategoriji ter enega Slovenia Green Accommodation ponudnika, zato skladno z merili za podelitev znaka Slovenia Green prejme znak Slovenia Green Destination GOLD.

Destinacija ima najboljše rezultate v kategorijah Narava & pokrajina (9,7) ter Kultura & tradicija (9,2), kar kaže na dobre temelje pri zagotavljanju ustreznih politik in ukrepov za varovanje in upravljanje naravnih in kulturnih virov. Za izboljšanje rezultatov v omenjenih kategorijah naj destinacija bolj naslovi vplive turizma (na kulturo in naravo), ki jih zazna v Analizi vplivov.

Možnosti za izboljšave ležijo v kategorijah Destinacijski management, Družbena klima in Poslovanje turističnih podjetij. Na področju Destinacijskega managementa (8,9), ki je ključnega pomena za strateški razvoj turizma, to pomeni predvsem redno oddajanje letnih poročil, interno poročanje občinskemu svetu predvsem v vmesnih letih ter vključitev več trajnostnih vsebin v redno komunikacijo z deležniki. Pri Družbeni klimi (8,9) v prihodnje namenite pozornost ekonomskim učinkom (spremljanju vsaj enega) ter prijaznejši obliki objavljenih rezultatov anketiranja. V kategoriji Poslovanje turističnih podjetij (8,1) priložnosti ležijo v izboljšavi predstavitve okoljskih tematik turističnim ponudnikom, pripravi lastnega kodeksa za vodnike in zelenih napotkov za obiskovalce. Pri anketiranju bodite v prihodnje pozorni predvsem na ustrezno velikost vzorca.

Največ dela destinacijo čaka v kategoriji Okolje & podnebje (7,8). Trajnostna destinacija mora aktivno delati tudi na zmanjševanju količin trdnih odpadkov in ne samo na povečevanju deleža ločeno zbranih odpadkov. Velik izziv ostajata merjenje in izravnava ogljičnega odtisa. Priložnosti za napredek ležijo tudi v širšem osveščanju o podnebnih spremembah. Za slednje lahko destinacija črpa informacije iz dobrih vsebin projekta SECAP, ki obravnava vplive podnebnih sprememb na destinacijo. Dokument je tudi odlično izhodišče za načrtovanje in implementacijo konkretnih ukrepov.

Rezultati presoje za Mestno občino Koper:

Award Scores	
Destinacijski management	8.9
Narava in pokrajina	9.7
Okolje in podnebje	7.8
Kultura in tradicija	9.2
Družbena klima	8.9
Poslovanje turističnih podjetij	8.1
Total	8.8

"GSTC Certified" Compliance level*	82.6%
------------------------------------	-------

*"GSTC Certified Compliance level" pove, koliko meril destinacija v popolnosti izpolnjuje. 100 % izpolnjevanje meril prinese destinaciji prepoznavnost s strani organizacije Global Sustainable Tourism Council (GSTC).

Med dvema ocenjevalnima obdobjema (tri leta) destinacija redno spremlja stanje na področjih, na katerih je bila dobro ali zelo dobro ocenjena ter po potrebi sprejema in spremlja ukrepe za ohranitev le tega oz. izboljšanje. Na področjih, kjer so bila občini izdana priporočila oziroma je bila slabše ocenjena, pa destinacija sprejela konkretne ukrepe, ki jih je opredelila v »Akcijskem načrtu ukrepov za trajnostni razvoj turizma v občini - ZSST«, vse z namenom, da bi se na teh področjih stanje izboljšalo. Med drugim velja izpostaviti, da ima občina sprejeto Strategijo razvoja turizma v MO Koper do leta 2025, v pripravi in sprejemanju pa je nova Strategija.

Ponovna presoja destinacije bo izvedena v letu 2024.

Pripravila:

Andreja Poklar, Zelena koordinatorica MOK



Vodja urada za gospodarske javne službe, okolje in promet
Raf Klinar

