

Sustainability Action Plan

Trajnostni akcijski načrt 2025-2027

Koper

Introduction

Destinacija Koper je ob ponovni presoji dosegla povprečno oceno šestih kategorij 8,1, kar ji omogoča pridobitev znaka **Slovenia Green Destination GOLD**. Najvišjo oceno je destinacija prejela v kategoriji **Kultura in tradicija** (9,2), sledita **Destinacijski management** (8,8) in **Družbena klima** (8,3). Destinacija se je najbolje izkazala pri promociji kulturne dediščine in strateškem vodenju turizma.

Kljub temu poročilo nakazuje ključna področja za izboljšave. Največji izziv ostaja kategorija **Okolje in podnebje** (6,9), kjer so priložnosti za napredek predvsem pri **spremljanju in izvajanju okoljskih ciljev**, zmanjševanju odpadkov ter uvajanju trajnostnih praks v energetiki in prometu. Dodatne izboljšave so možne v kategorijah **Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija** (7,1), kjer je potrebna večja podpora trajnostnemu poslovanju podjetij, ter pri **Naravi in krajini** (8,1), kjer je poudarek na boljšem upravljanju zavarovanih območij in omejevanju invazivnih vrst.

Na podlagi teh ugotovitev je bil pripravljen **Aksijski načrt ukrepov trajnostnega turizma v Mestni občini Koper**, ki vključuje konkretne korake za izboljšanje doseženih rezultatov in dolgoročno krepitev trajnostnega razvoja destinacije.

Overview

Action plan period: 01-03-2025 to 31-12-2027

Status overview: 25-02-2025

Criteria involved: 40

Criteria with all tasks completed: 0

40

Tasks involved: 50

Tasks completed: 0

50

Sustainability coordinator: Andreja Poklar

Staff members involved: Mestna občina Koper , Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper, Marjetica Koper,

Staff hours planned: 3787

Financial resources planned: 190600 EUR *

* Opomba: Predvidena sredstva v akcijskem načrtu ne pomenijo dodatnih sredstev, temveč gre za že utečene aktivnosti v okviru proračunov občine in zavodov.

Action plan

0. Splošne značilnosti destinacije

No tasks planned

1. Destinacijski management

Predanost in organizacija

Responsible **Start / End** **EUR** **Hours**

1.4 Sodelovanje z deležniki

A. Sodelovanje z deležniki

Destinacija bo tudi v prihodnje redno poročala o aktivnem sodelovanju z deležniki, posebej pa o vključevanju deležnikov v uresničevanje tega akcijskega načrta.

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper;
01-02-2025 / 31-12-2027 0 60

Upravljanje turističnega obiska

1.10 Spremljanje značilnosti turističnega obiska

A. Spremljanje značilnosti turističnega obiska

Pri naslednjih anketiranjih obiskovalcev bo destinacija pozorna na ustrezno velikost vzorca (doseg numerusa iz spletnega kalkulatorja) in prijaznejšo predstavitev rezultatov na spletu. Destinacija bo izvajala letna anketiranja med aprilom in septembrom. Destinacija bo redno spremljala statistiko turističnega obiska, vključno s podatki o številu prihodov in prenočitev, razvrščenih po državah, mesecih in vrstah nastanitev. Mesečno bo pripravljala statistične analize, ob koncu leta pa izdala letno poročilo, kjer bo razvidna primerjava rezultatov z minulimi leti.

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper;
01-04-2025 / 30-09-2027 500 15

1.11 Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

A. Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev

Destinacija bo izvajala letna anketiranja med obiskovalci destinacije (v slovenskem in angleškem jeziku) med aprilom in septembrom.

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-04-2025 / 30-09-2027 0 120

Spremljanje in poročanje

1.16 Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta (1.8)

A. Spremljanje in evalvacija doseganja ciljev iz akcijskega načrta

Destinacija bo redno oddajala letna poročila o uresničevanju ukrepov iz akcijskega načrta (naslednje prvo poročilo leto po roku za oddajo akcijskega načrta) ter jih nalagala tudi na platformo.

Mestna občina Koper ; 26-03-2026 / 26-03-2027 0 8

1.17 Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

A. Javno poročanje o trajnostnih dosežkih

Destinacija bo pripravila javno poročilo o trajnostnih dosežkih za zadnja tri leta tudi v italijanskem in angleškem jeziku. V letu 2027 bo pripravila tudi novo javno poročilo o trajnostnih dosežkih v večih jezikih.

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; Mestna občina Koper ; 31-03-2025 / 30-11-2027 0 90

2. Narava in krajina

Narava in njeno ohranjanje

2.1 Ohranjanje narave

| | | | | |
|---|---------------|--------------|---|---|
| A. Ohranjanje narave | Mestna občina | 28-07-2025 / | 0 | 0 |
| Priprava strokovnih in pravnih podlag za ustanovitev Krajinskega parka Kraški rob | Koper ; | 20-12-2027 | | |

2.4 Invazivne tujerodne vrste

| | | | | |
|---|---------------|--------------|-------|---|
| A. Projekt Bluecrab | Mestna občina | 14-01-2025 / | 20000 | 0 |
| Izvajanje monitoringa v slovenskem morju invazivne vrste modre rakovice | Koper ; | 30-04-2025 | | |
| B. Invazivne tujerodne vrste | Mestna občina | 29-01-2026 / | 20000 | 0 |
| Popis tujerodnih vrst | Koper ; | 31-12-2027 | | |

Doživetja v naravi

2.8 Dobrobit živali v ujetništvu

| | | | | |
|--|---------------|--------------|---|----|
| A. Dobrobit živali v ujetništvu | Mestna občina | 01-10-2025 / | 0 | 24 |
| Poizvedba o ustrezni oskrbi živali na kmetijah, ki vključujejo živali v turistične namene. | Koper ; | 31-12-2026 | | |

3. Okolje in podnebje

Raba zemlje in onesnaževanje

3.3 Prostorsko načrtovanje

| | | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|---|---|
| A. Prostorsko načrtovanje Sprejeti nov občinski prostorski načrt | Mestna občina Koper ; | 31-01-2025 / 31-12-2025 | 0 | 0 |
|---|--------------------------|----------------------------|---|---|

Odpadki in njihova predelava

3.8 Zmanjševanje količin odpadkov

| | | | | |
|---|--|----------------------------|------|---|
| A. Zmanjševanje količin odpadkov Redno sodelovanje v akciji Evropski teden zmanjševanja odpadkov s poudarkom na zmanjševanju količine odpadne hrane. V zbirnem centru nadaljevati zbiranje še uporabnih predmetov, ki jih lahko občani brezplačno prevzamejo. Izvajati delavnice po osnovnih šolah ob Dnevu zemlje s tematiko kako se izogniti izdelkom za enkratno uporabo. Pričetek vzpostavitve Centra ponovne uporabe. | Marjetica Koper; Mestna občina Koper ; | 22-01-2025 / 31-12-2027 | 0 | 0 |
| B. Zmanjševanje količin odpadkov Drevesni rezi se bodo mleli in sekanci uporabljali za zastirke v gredicah parkov še naprej kot trajna naloga. | Marjetica Koper; | 24-01-2025 / 31-01-2027 | 0 | 0 |
| C. Zmanjševanje količine trdih odpadkov Destinacija bo izvedla dodatne konkretne ukrepe za zmanjšanje količine trdnih odpadkov in določila kvantitativne cilje zmanjševanja količine le teh (% zmanjšanja količin trdih odpadkov v določenem obdobju). Izvajale se bodo aktivnosti skupaj z javnim komunalnim podjetjem Marjetica Koper. | Marjetica Koper; | 31-03-2025 / 31-12-2027 | 4000 | 0 |

3.9 Ločevanje in predelava odpadkov

A. Ločevanje in predelava odpadkov

Povečali bomo % ločeno zbranih odpadkov, vsako leto 2 %. Ozaveščali bomo javnost glede ločevanja odpadkov preko LED zaslonov, lansirali prispevke o ločevanju v lokalnih medijih. Sodelovali z osnovnimi šolami preko izobraževanja, omogočati šolam in javnosti obiskovanje na zbirnih centrih. Nabavljali koše za ločevanje odpadkov za opremo notranjih prostorov v osnovnih in srednjih šolah ter nekaterih javnih institucijah.

Marjetica Koper; 31-03-2025 / 5000 360
31-12-2027

Energija, trajnostna mobilnost in podnebne spremembe

3.12 Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb

A. Nižanje emisij toplogrednih plinov za blaženje podnebnih sprememb

Izvajanje ukrepov iz Lokalnega energetskega koncepta (MOK 2022) in redno spremljanje izvajanja ciljev.

Mestna občina 09-02-2025 / 0 0
Koper ; 31-12-2027

3.13 Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

A. Nižanje emisij iz prometa od turističnih potovanj

Spremljati potovalne navade obiskovalcev in števila nočitev preko ankete pri turističnih ponudnikih (npr: hoteli) glede prihodov/odhodov na destinacijo in potovanja po destinaciji. Anketirati obiskovalce destinacije in ovrednotiti njihov doprinos k emisijam CO₂ ter spodbujati k uporabi alternativnih oblik transporta bus, izposoja koles,...). Emisije CO₂ se bo vrednotilo na podlagi ankete (min. 100). Podati nabor ukrepov za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov iz turističnih potovanj. V letu 2025 se pripravi analiza emisij toplogrednih plinov iz prometa od turističnih potovanj, v letu 2026 se ozavešča

Mestna občina 01-01-2025 / 19000 180
Koper ; Zavod za 28-02-2027
mladino, kulturo in
turizem Koper;

preko delavnic in promocijskega materiala (navedeno pod točko 3.18 in 3.20), v letu 2027 pa se izvede ponovno vrednotenje emisij toplogrednih plinov iz prometa od turističnih potovanj z namenom ugotovitve znižanja emisij.

3.16 Nižanje rabe energije

| | | | | |
|--|--|----------------------------|------|----|
| A. Nižanje rabe energije Izvajanje in spremljanje ukrepov ter ciljev iz Lokalnega energetskega koncepta ((MOK 2022) | Mestna občina Koper ; | 28-02-2025 / 28-02-2027 | 0 | 0 |
| B. Nižanje rabe energije Destinacija bo v prihodnje preko namenskih aktivnosti pozvala k učinkoviti rabi energije tudi zasebni sektor oz. podjetja. | Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; | 28-05-2026 / 30-12-2027 | 4000 | 20 |

3.17 Obnovljivi viri energije

| | | | | |
|--|--------------------------|----------------------------|---|----|
| A. Obnovljivi viri energije V letu 2025 bo MOK nadaljevala s projektom postavitve sončnih elektrarn na OŠ Antona Ukmarja, vrtcu Škofije, OŠ Škofije, OŠ Šmarje pri Kopru in Športna dvorana Burja. Za te sončne elektrarne je pridobila MOK nepovratna sredstva na razpis NOO SE OVE. | Mestna občina Koper ; | 27-02-2025 / 31-12-2027 | 0 | 0 |
| B. Obnovljivi viri energije Občina spodbuja obnovljive vire energije. V primeru aktualnih razpisov s področja OVE in URE bo preučila možnosti o prijavi. | Mestna občina Koper ; | 28-02-2025 / 28-02-2027 | 0 | 10 |

C. Obnovljivi viri energije

Ozaveščati bomo preko promocijskih aktivnosti, promocijskega materiala in delavnic (min. 3000 promocijskega materiala ter 1 promocijske aktivnosti letno in 1 delavnica na leto)

Mestna občina 26-06-2025 / 7000 150
Koper ; Zavod za 27-02-2027
mladino, kulturo in
turizem Koper;

3.18 Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa

A. Učinkovita izravnava ogljičnega odtisa

Ozaveščali in posledično spreminjali bomo navade obiskovalcev/ turistov preko promocijskih aktivnosti in promocijskega materiala. Izvajali bomo ozaveščevalne ukrepe iz akcijskega načrta LEK (MOK 2022).

Mestna občina 26-02-2026 / 4000 20
Koper ; Zavod za 30-11-2027
mladino, kulturo in
turizem Koper;

Prilagajanje na podnebne spremembe

3.20 Osveščanje o podnebnih spremembah

A. Osveščanje o podnebnih spremembah

Ozaveščali in posledično spreminjali bomo navade obiskovalcev/ turistov preko promocijskih aktivnosti, spletno, delavnic in promocijskega materiala. Vsaj en promocijski material bo tudi v angleškem jeziku. Organizirana bo enkrat letno delavnica na temo podnebnih sprememb za turistične ponudnike.

Mestna občina 30-06-2025 / 7500 150
Koper ; Zavod za 30-11-2027
mladino, kulturo in
turizem Koper;

4. Kultura in tradicija

Ljudje in tradicija

4.4 Živa dediščina

A. Ohranjanje žive dediščine in gastronomske dediščine

Destinacija bo skrbela za ohranjanje žive dediščine in gastronomske dediščine v destinaciji na naslednje načine: - Organizacija praktičnih delavnic za obiskovalce (npr. izdelava čipk, peka kruha, tradicionalno kovaštvo). - Vključitev vsebin o lokalni kulturni dediščini v šolske programe. - Prirejanje festivalov folklorne, tradicionalne glasbe in umetnosti. - Povezovanje s turističnimi ponudniki, da vključijo elemente dediščine v doživetja za obiskovalce. - Promocija ponudnikov, ki vključujejo v svojo ponudbo tradicionalne jedi. - Promocija lokalnih specialitet s prireditvami (npr. Dnevi divjih špargljev). - Spodbujanje sodelovanja lokalnih kuharjev, kmetov in gostincev pri promociji dediščinske kulinarike. - Povezovanje gostincev z lokalnimi pridelovalci, da bi zagotavljali sveže in sezonske sestavine. - Identificiranje lokalnih gastronomskih posebnosti. S temi mehanizmi bo destinacija uspešno ohranjala in promovirala svojo živo ter gastronomsko dediščino, obenem pa jo vključevala v trajnostni turizem in gospodarski razvoj.

Zavod za mladino, 01-03-2025 / 3000 120
 kulturo in turizem 31-12-2027
 Koper;

5. Družbena klima Človekove pravice

5.6 Dostopnost

A. Dostopnost

Destinacija ima sprejet akcijski načrt za izboljševanje in uresničevanje enakih možnosti invalidov tudi za gluhe in naglušne. Pozvala bo vse javne institucije in ostale institucije, da namestijo v svoje poslovne prostore indukcijsko zanko. Vzpostavila bo indukcijske zanke vsaj v enem javnem objektu na leto.

Mestna občina 30-10-2025 / 10000 30
 Koper ; 30-11-2027

Sodelovanje z lokalno skupnostjo

5.7 Vključevanje prebivalcev v načrtovanje turizma

A. Vključevanje prebivalstva v načrtovanje

Destinacija bo pri načrtovanju turističnih aktivnosti vključevala lokalne prebivalce preko akcijskih skupin po posameznih clustrih, kar opredeljuje tudi Strategija turizma v MOK do 2030.

Zavod za mladino, kulturo in turizem 01-03-2025 / 31-12-2027 0 300
Koper; Mestna občina Koper ;

5.8 Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

A. Osveščanje prebivalcev o trajnostnem turizmu

Destinacija bo redno komunicirala preko lokalnih medijev ter družbenih omrežjih - Objave v lokalnih časopisih, radijskih oddajah in spletnih portalih o pomenu trajnostnega turizma. - Mesečne e-novice z nasveti za trajnostno ravnanje in informacijami o projektih v destinaciji. - Uporaba videoposnetkov, infografik in zgodb za širjenje trajnostnih vrednot. - Spodbujanje prebivalcev, da delijo svoje trajnostne izkušnje. - Izvajala javne predstavitve in delavnice - Organizacija odprtih srečanj z lokalnimi podjetji, prebivalci in turističnimi ponudniki o trajnostnih praksah. - Okrogle mize s strokovnjaki za trajnost in turizem. - Sodelovala s turističnimi ponudniki - Spodbujanje lokalnih podjetij k uporabi trajnostnih rešitev. - Podelitev certifikatov ali nagrad za najbolj trajnostne prakse. V šolskih programih in programih za mlade bo destinacija trajnostni turizem nagovarjala na naslednji način: - Predmeti, kot so geografija, biologija, družboslovje in ekonomija, lahko obravnavajo trajnostni turizem skozi primere dobre prakse. Poziv šolam, da te dobre prakse vključijo v svoje učne načrte. - Interdisciplinarni projekti, kjer učenci raziskujejo trajnostne rešitve v svoji destinaciji. - Delavnice o vplivu turizma na okolje in družbo. - Ustanovitev skupin dijakov in študentov, ki promovirajo trajnostni turizem v

Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-03-2025 / 31-12-2027 10000 300

skupnosti. - Tekmovanja in nagrade za najbolj inovativne trajnostne pobude. S tem pristopom se prebivalce in mlade aktivno vključuje v trajnostne pobude ter jih motivira k odgovornemu ravnanju v destinaciji.

5.9 Prispevki deležnikov

| | | | | |
|--|---|-------------------------|-----|----|
| A. Prispevek deležnikov | Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; Mestna občina Koper ; | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 0 | 10 |
| Destinacija bo poročala o primerih, kjer so vključena turistična podjetja ter o konkretnih priložnostih za prispevke izbranim iniciativam s strani podjetij. | | | | |
| B. Prispevki deležnikov | Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; | 30-04-2026 / 31-05-2027 | 100 | 60 |
| Destinacija bo vsem zainteresiranim tujim gostom omogočila sodelovanje v družbenih in okoljskih iniciativah. | | | | |

5.10 Spremljanje zadovoljstva prebivalcev

| | | | | |
|---|---|-------------------------|---|----|
| A. Zadovoljstvo prebivalstva | Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 0 | 10 |
| Destinacija bo javno objavila rezultate anketiranja, ki je bilo izvedeno, in sicer na bralcu prijazen in zanimiv način. | | | | |

Lokalna ekonomija

5.11 Spremljanje ekonomskih učinkov

| | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|----|
| A. Spremljanje ekonomskih učinkov | Zavod za mladino, kulturo in turizem | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 0 | 30 |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---|----|

| | | | | |
|--|---|-------------------------|------|-----|
| Destinacija bo redno kvantitativno spremljala (enega ali dva od štirih kazalnikov) kazalnike - redni monitoring. | Koper; Mestna občina Koper ; | | | |
| B. Spremljanje ekonomskih učinkov MOK bo do konca leta 2027 vzpostavila monitoring nekaterih ključnih ekonomskih kazalnikov. Predvsem pa bo pri analizi turističnega poslovanja na ravni MOK uporabili obstoječe analize, ki so na voljo na trgu. | Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; Mestna občina Koper ; | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 5000 | 100 |

5.12 Podpora lokalnemu podjetništvu

| | | | | |
|---|---|-------------------------|-------|-----|
| A. Podpora lokalnemu podjetništvu Destinacija bo izvajala naslednje aktivnosti za podporo lokalnih podjetij, za vzpostavitev kratkih nabavnih verig in spodbujanje trajnostnih naložb. - Organizacija delavnic o trajnostnem poslovanju, ekoloških certifikatih in trajnostnem trženju. - Podpora start-up podjetjem z inovativnimi trajnostnimi idejami. - Omogočanje souporabe prostorov in storitev za znižanje stroškov poslovanja. - Organizacija poslovnih srečanj in sejmov za mreženje ter izmenjavo trajnostnih praks. - Spodbujanje hotelov, restavracij in trgovin k uporabi lokalnih sestavin in izdelkov. - Spodbujanje povezovanja kmetov in potrošnikov. - Promocija lokalnih produktov kot del turistične izkušnje (npr. lokalna darila, degustacije, delavnice). - Skupna vlaganja v trajnostno infrastrukturo, kot so energetske učinkovite stavbe, sončne elektrarne in trajnostna mobilnost. - Priznanja za podjetja, ki dosegajo izjemne rezultate na področju trajnosti. - Ustvarjanje zgodb uspešnih lokalnih podjetij in njihova promocija v medijih ter na dogodkih. Z izvajanjem teh aktivnosti bo destinacija krepila lokalno gospodarstvo, zmanjšala okoljski odtis ter spodbujala dolgoročno trajnostni razvoj. | Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 30000 | 180 |
|---|---|-------------------------|-------|-----|

5.13 Razvoj in promocija lokalnih izdelkov

A. Razvoj in promocija lokalnih izdelkov

Destinacija bo za podporo razvoju in prodaji tipičnih lokalnih izdelkov izvajala naslednje aktivnosti: - Uvedba standardov kakovosti. - Organizacija delavnic o sodobnih tehnikah izdelave, oblikovanju embalaže in trženju izdelkov. - Povezovanje mladih ustvarjalcev z izkušenimi obrtniki za prenos znanja in tradicije. - Podpora pri razvoju novih izdelkov, ki temeljijo na tradicionalnih recepturah ali materialih, a so prilagojeni sodobnim trgov. - Sodelovanje s turističnimi ponudniki pri ustvarjanju spominkov in darilnih paketov iz lokalnih surovin. - Spodbujanje naročanja paketov tipičnih izdelkov s turističnimi namestitvami. - Organizacija lokalnih sejmov in festivalov, kjer se predstavljajo domači proizvajalci. - Povezovanje lokalnih proizvajalcev z večjimi trgovci in gostinskimi ponudniki na poslovnih dogodkih. - Uvedba darilnih paketov z lokalnimi izdelki. - Organizacija delavnic za turiste, kjer lahko izdelajo svoj lokalni izdelek (npr. peka kruha, izdelava keramike). - Spodbujanje restavracij in trgovin k uporabi sestavin iz lokalne pridelave. - Razvoj prehrabnih izdelkov z jasnim poudarkom na lokalnem izvoru. - Spodbujanje uporabe naravne, biorazgradljive ali vračljive embalaže. - Oznaka "Brez plastike" za izdelke, ki uporabljajo trajnostne materiale. S temi aktivnostmi bo destinacija okrepila identiteto svojih lokalnih izdelkov, povečala njihovo prodajo ter spodbudila trajnostno gospodarstvo.

| | | | |
|---------------------|--------------|------|-----|
| Mestna občina | 01-03-2025 / | 3000 | 300 |
| Koper ; Zavod za | 31-12-2027 | | |
| mladino, kulturo in | | | |
| turizem Koper; | | | |

5.14 Spodbujanje kariere v turizmu

| | | | |
|---------------|--------------|-----|----|
| Mestna občina | 01-03-2025 / | 500 | 90 |
|---------------|--------------|-----|----|

A. Spodbujanje kariere v turizmu

Destinacija bo spodbujala lokalno prebivalstvo k delu v turizmu in reševanju pomanjkanja kadra izvajala naslednje aktivnosti: - Organizacija informativnih dni, kjer uspešni lokalni turistični delavci delijo svoje izkušnje. - Promocije na družbenih omrežjih z zgodbami posameznikov, ki so zgradili kariero v turizmu. - Program "Lokalni ambasadorji", kjer prebivalci promovirajo svojo destinacijo. - Pospeševalniki za inovativne turistične ideje, ki povezujejo tradicijo in sodobne trende. - Povezovanje srednjih šol in fakultet s turističnimi podjetji za praktično usposabljanje dijakov in študentov. - Promocije za dvig ugleda in vrednotenja turističnih poklicev. Z omenjenimi pobudami bo destinacija povečala zanimanje lokalnega prebivalstva za delo v turizmu ter pomagala podjetjem pri reševanju pomanjkanja kadrov.

Koper ; Zavod za 31-12-2027
mladino, kulturo in
turizem Koper;

Družbeno-ekonomski vplivi

5.16 Izkoriščanje nepremičnin

A. Upravljanje vplivov turizma na družbo

Destinacija bo preko OPN opredelila turistična območja ter strukturo nastanitvenih kapacitet.

Mestna občina 31-03-2025 / 0 0
Koper ; 31-12-2025

6. Poslovanje turističnih podjetij & komunikacija

Vključevanje turističnih podjetij

6.1 Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

A. Spodbujanje trajnosti v turističnem sektorju

Destinacija bo osveščanje turističnih podjetij o trajnostnih temah izvajala preko naslednjih aktivnosti: - Organizacija seminarjev, okroglih miz in webinarjev s

Mestna občina 01-03-2025 / 6000 180
Koper ; Zavod za 31-12-2027
mladino, kulturo in

strokovnjaki s področja trajnostnega turizma. - Tematske delavnice o zmanjšanju ogljičnega odtisa, učinkoviti rabi virov, trajnostni mobilnosti, upravljanju odpadkov itd. - Redno deljenje novic in trendov s področja trajnostnega turizma prek e-novic ali družbenih omrežij. Poudarek na primerih dobrih praks iz Slovenije in tujine. - Ogledi primerov trajnostnih namestitvev, lokalnih dobaviteljev, ekoloških kmetij ipd. - Letni dogodek, kjer se združijo turistični deležniki in strokovnjaki za razpravo o aktualnih trajnostnih izzivih. - Možnost mreženja in izmenjave izkušenj. - Spodbujanje podjetij k oblikovanju trajnostnih paketov (poudarek na lokalnih izdelkih, trajnostnem prevozu). - Povezovanje ponudnikov v verige trajnostne vrednosti (npr. hoteli z lokalnimi dobavitelji hrane). - Večja vidnost trajnostnih ponudnikov v marketinških kampanjah destinacije. - Oznaka "priporočamo" za trajnostno certificirana podjetja na spletni strani destinacije.

turizem Koper;

6.2 Trajnostni certifikati

A. Trajnostni certifikati

Destinacija bo svoje turistične deležnike spodbujala k vključevanju v Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST) na več načinov: - Organizacija izobraževalnih delavnic in seminarjev, kjer se predstavijo prednosti pridobitve znakov in praktični koraki za certificiranje. - Priprava navodil, ki podrobno razložijo proces pridobitve znakov in primere dobrih praks ter informirala o ustreznosti posameznega znaka za njihovo dejavnost. - Večja prepoznavnost v promocijskih kanalih destinacije (spletna stran, socialna omrežja, tiskani materiali). - Organizacija nagradnih natečajev za najbolj trajnostne prakse in podelitev priznanj. - Poudarek na trajnostnih ponudnikih pri turističnih produktih (npr. trajnostni paketi, priporočene namestitve in doživetja).

| | | | |
|---------------------|--------------|------|-----|
| Mestna občina | 01-03-2025 / | 3000 | 180 |
| Koper ; Zavod za | 31-12-2027 | | |
| mladino, kulturo in | | | |
| turizem Koper; | | | |

6.3 Objava certificiranih ponudnikov

A. Objava certificiranih ponudnikov

Certificirane ponudnike bomo dodatno izpostavili v okviru promocijskih aktivnosti, obiskih študijskih tur novinarjev in turističnih agentov.

Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-03-2025 / 31-12-2027 1000 60

6.4 Raba vode v turističnih podjetjih

A. Raba vode

MOK bo pozvala Rižanski vodovod, ki upravlja z vodo na območju MOK, da redno in javno objavlja podatke o rabi vode. Obenem bo pozivala turistično gospodarstvo k odgovorni rabi vode in naj slednje komunicira tudi s svojimi gosti.

Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-03-2025 / 31-12-2027 3000 30

6.5 Ravnanje z odpadki v turističnih podjetjih

A. Trdni odpadki

MOK bo izvedla za turistično gospodarstvo usposabljanja, v katerem bo spodbujala k zmanjševanju, ločenemu zbiranju ter in ponovni uporabi odpadkov. To bo izvajala tudi v prihodnje.

Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-01-2025 / 31-12-2027 3000 30

6.6 Raba energije v turističnih podjetjih

A. Energija in toplogredni plini

MOK bo izvedla aktivnosti - delavnice, na katerih bo izpostavila tudi odgovorno ravnanje s področja energije in toplogrednih plinov, namenjene ravno turističnemu gospodarstvu ter podjetja pozvala k ustreznemu spremljanju,

Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; 01-01-2025 / 31-12-2027 3000 30

zmanjševanju in javnemu poročanju o porabi energije in izpustih toplogrednih plinov. To bo MOK izvajala tudi v prihodnje.

6.7 Ogljični odtis turističnih podjetij

| | | | | |
|---|--|--------------------------------|-------------|------------|
| <p>A. Ogljični odtis</p> <p>Organizirali bomo izobraževalne delavnice za turistična podjetja o ukrepih za zmanjšanje ogljičnega odtisa v celotni dobavni verigi; sodelovali bomo z okoljskimi strokovnjaki pri pripravi smernic za trajnostne prakse; spodbujali podjetja k rednemu spremljanju in merjenju ogljičnega odtisa ter objavi rezultatov; vzpostavili bomo digitalno platforme za spremljanje in primerjavo podatkov o ogljičnem odtisu; promovirali ukrepe za izravnano ogljičnega odtisa, vključno s podporo lokalnim projektom za obnovo gozdov in trajnostni razvoj.</p> | <p>Mestna občina Koper ; Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper;</p> | <p>01-03-2025 / 31-12-2027</p> | <p>3000</p> | <p>120</p> |
|---|--|--------------------------------|-------------|------------|

6.8 Enakopravno in pravično zaposlovanje v turističnih podjetjih

| | | | | |
|--|--|--------------------------------|----------|-----------|
| <p>A. Pravično in enakopravno zaposlovanje</p> <p>MOK in ZMKT bo s PR prispevki osveščala turistično gospodarstvo o pomenu pravičnega in enakopravnega zaposlovanja.</p> | <p>Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; Mestna občina Koper ;</p> | <p>01-03-2025 / 31-12-2027</p> | <p>0</p> | <p>30</p> |
| <p>B. Zaposlovanje</p> <p>Destinacija bo na posvetih pozvala turistična podjetja k pravičnemu in enakopravnemu zaposlovanju.</p> | <p>Zavod za mladino, kulturo in turizem Koper; Mestna občina Koper ;</p> | <p>01-03-2025 / 31-12-2027</p> | <p>0</p> | <p>5</p> |

6.9 Kodeks za turistične vodnike, agencije in organizatorje potovanj

| | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------|---|----|
| A. Kodeks za turistične vodnike | Zavod za mladino, kulturo in turizem | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 0 | 15 |
| Destinacija bo redno seznanjala turistične vodnike ter turistične agencije o etičnem kodeksu in trajnostnih usmeritvah za lokalne turistične vodnike slovenske Istre, ki je prilagojen razmeram in posebnostim v destinaciji. Že vrsto let si prizadevamo delovati trajnostno in odgovorno do čudovite zelene narave ter bogate lokalne kulturne dediščine slovenske Istre, zato si želimo biti s svojim ravnanjem zgled tudi drugim. | | | | |
| Koper; Mestna občina Koper ; | | | | |

Informiranje in promocija**6.10 Spoštljiva in točna promocija**

| | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------|------|----|
| A. Spoštljiva in točna promocija | Zavod za mladino, kulturo in turizem | 01-03-2025 / 28-02-2027 | 3000 | 90 |
| Destinacija bo zagotavljala kakovostne, resnične in trajnostno naravnane promocijske materiale, ki spoštujejo lokalno okolje in skupnost ter hkrati učinkovito promovirajo destinacijo. | | | | |
| Koper; Mestna občina Koper ; | | | | |

6.11 Obveščanje obiskovalcev o trajnosti

| | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------|------|----|
| A. Informacije o trajnosti | Zavod za mladino, kulturo in turizem | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 5000 | 50 |
| Destinacija bo pripravila in objavila zelene napotke za obiskovalce, ki celostno nagovarjajo obiskovalce z vsemi vidiki trajnosti. Napotki bodo konkretni, zanimivi in vsaj še v enem tujem jeziku. Zavod za turizem v vseh dopisovanjih pošilja posamezne trajnostne iskrice, ki jih bodo prevedli tudi v tuj jezik. | | | | |
| Koper; Mestna občina Koper ; | | | | |
| B. Informacije o trajnosti | Zavod za mladino, kulturo in turizem | 01-03-2025 / 31-12-2027 | 5000 | 50 |
| Destinacija bo izdelala »Zelene napotke«, ki vključujejo tudi informacije o | | | | |

trajnosti. Slednje bo v kratkem tudi javno objavila in jih posredovala vsem turističnim ponudnikom v MOK. Destinacija bo tudi v naprej - preko delavnic in na druge načine, spodbujala turistične ponudnike, da »zelene napotke« objavijo na vidno mesto v svojih poslovnih prostorih in posledično z njimi seznanijo obiskovalce. Letno bo tudi v prihodnje organizirala tematska izobraževanja, tako da bo turističnim ponudnikom predstavila primere dobre prakse.

Koper; Mestna občina Koper ;

6.12 Interpretativne vsebine

A. Interpretativne vsebine

Pregledali in analizali bomo obstoječe interpretativne vsebine, ki bodo vključevale strokovnjake s področja zgodovine, kulture, turizma in lokalne skupnosti; identifikacija morebitnih neustreznih ali netočnih informacij ter priprava predlogov za izboljšave; sodelovanje s prevajalci in jezikoslovci za zagotovitev kakovostnih prevodov; spodbujanje lokalnega prebivalstva k vključevanju v promocijo lastne kulturne dediščine.

Zavod za mladino, 01-03-2025 / 3000 180
 kulturo in turizem 31-12-2027
 Koper; Mestna občina Koper ;